

## ■응모요강

●작품 응모기간 : 2024년 5월 10일(금) 12:00 ~ 2024년 6월 30일(일) 23:59

※응모기간과 관련하여 연장의 가능성이 있으므로, 양해를 부탁드립니다.

## ●응모자격

- 연령, 성별, 직업, 국적을 묻지 않습니다.
- 단체 및 그룹 응모는 불가능합니다.
- 응모 작품은 지금까지의 코픽 어워드, 콩쿨, 공모전 등에서 발표하지 않은 것을 대상으로 합니다. (개인전 혹은 개인 SNS 에서 발표한 작품은 응모가 가능하며, 코픽과 관련한 기업 혹은 대리점이 주최로 하는 공모전의 발표 작품도 예외로써 응모가 가능합니다)
- 참가 비용은 무료입니다.

## ●응모 상세 내용

- 코픽 제품을 사용하여 만든 평면 혹은 입체 작품을 모집합니다. 다른 화방 도구와 함께 사용하는 것도 가능합니다.
- 입체 작품일 경우, 길이 420mm × 넓이 297mm × 깊이 300mm, 중량 5kg 이내의 작품이어야 합니다.
- 위에 표기된 길이 420mm × 넓이 297mm 는 A3 사이즈의 해당합니다.
- 작품의 가로 방향, 세로 방향 등의 제한은 없습니다.
- 테마는 자유, 디자인/아트/일러스트/공예 등 장르를 묻지 않습니다.
- 1인당 1작품의 응모가 가능합니다.

※응모작품은 주식회사 Too 그룹에서 해외 프로모션 활동(제품 카탈로그/상품 패키지/웹 사이트 등)에 활용될 수 있습니다.

## ●작품 심사 과정

- (1) 홈페이지 내의 엔트리로부터 작품을 응모해 주시기 바랍니다. 작품 등록 신청 후에 작품이 응모 기준에 적합한지 판단 후, 응모작품으로써 사이트 내에 기재됩니다.
- (2) 위의 심사 기준으로 작품을 심사하여, 1차 심사 통과 작품을 선출합니다.
- (3) 1차 심사를 통과한 작품은, 심사위원회에 의한 원본 심사를 거쳐, 수상 작품을 선정합니다. (주최자가 지정한 기간까지 원본을 보내지 않을 경우, 당선 작품으로써 결정된 사항이 취소되는 경우가 있으니 양해를 부탁드립니다)
- (4) 수상 작품을 사이트 내에 발표합니다.

## ●주의사항

- 작품의 응모는 다른 작품이나 기존 캐릭터를 모방하거나, 그대로 따라 그린 작품, AI 를 이용한 작품 등의 행위를 하지 않으며, 제 3 자의 지적 재산권을 침해하지 않는 오리지널 작품이어야 합니다.
- 수상 작품, 입선 작품에 대해 코픽 카탈로그, 전시회 등의 발표에 주최자가 사용, 기재할 수 있는 권리가 있습니다.
- 미성년자의 응모와 관련하여서는 보호자 분의 확인을 받은 후에 응모를 해 주시기 바랍니다.

## ■응모방법

### STEP1 엔트리

엔트리 양식에 필요한 정보를 입력해 주신 후, 마이 페이지를 작성합니다. 여러분의 SNS 혹은 개인 홈페이지를 개인 정보에 등록하면 다른 분들께서 여러분의 작품을 확인하실 수 있는 기회가 늘어납니다.

※사전에 응모 관련 내용을 확인해 주시기 바랍니다.

### STEP2 작품등록

- 5 월 10 일~6 월 30 일의 기간 안에 작품을 등록해 주시기 바랍니다.
- 1 인 1 작품, 사진은 3 매까지 등록이 가능합니다. (작품 전체가 보이는 사진을 업로드 해야 하며, 작품 이외의 사진은 불가능)
- 카테고리, 작품의 컨셉, 핵심 컬러 등 작품에 해당하는 내용에 대해 설정 해 주시기 바랍니다.

### STEP3 응모완료

작품의 등록이 끝나면, 작품이 사이트 내에 공개 됩니다.

## ■상품 관련

수상자에게는 다음과 같은 상품을 수여합니다.

그랑프리 상 1명:

상금 US \$ 3,000, 상품 코픽 스케치 358 색 전색 세트, 기념 트로피 등

준 그랑프리 상 2명:

상금 US \$ 1,000, 코픽 스케치 358 색 전색 세트, 기념 트로피 등

차세대 그랑프리 아티스트 상 1명 (19 세 미만의 응모자에 한정):

코픽 스케치 358 색 전색 세트, 기념 트로피 등

심사위원 상 5명, 입선 50명, 차세대 아티스트상 100명, 에리어 상, SNS 상 등 다양한 상과 함께 상품을 수여해 드릴 예정입니다.